



PUBLIC EXPOSE 2022

PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK





DAFTAR ISI

- 03 Tentang Perusahaan
- 13 Corporate Social Responsibility (CSR)
- 17 Kondisi Ekonomi & Industri Properti di Indonesia
- 20 Kinerja Keuangan Perusahaan
- 25 Strategi Perusahaan
- 30 Proyeksi Perusahaan



PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK
THE MOST INNOVATIVE PROPERTY COMPANY 2021

TENTANG PERUSAHAAN

PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK

DEWAN KOMISARIS

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT Repower Asia Indonesia Tbk No. 50 Tanggal 20 Juli 2022



ICHSAN THALIB
Komisaris Utama



DJUMADI
Komisaris



H. IKHWAN ABIDIN, MA
Komisaris Independen

DIREKSI

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat PT Repower Asia Indonesia Tbk No. 50 Tanggal 20 Juli 2022



AULIA FIRDAUS
Direktur Utama



SJAFARDAMSAH
Direktur



YAHYA ATTAMIMI
Direktur

STRUKTUR PEMEGANG SAHAM



VISI

Menjadi perusahaan swasta nasional terdepan di industri real estate, berkembang secara berkesinambungan;

memberikan kesejahteraan kepada karyawan, pengurus, pemegang saham dan stakeholder lainnya dan mencapai konsep tata kelola perusahaan yang baik; dan

Mempertahankan Pencapaian Financial tertinggi dengan berorientasi terhadap kepuasan pelanggan serta mitra bisnis perusahaan.

MISI

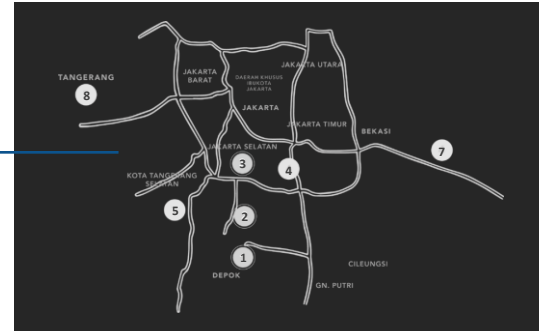
Pemberdayaan maksimal dari enam pilar usaha: “Pemasaran, Operasional, Financial, Sumber Daya Manusia, Mutu dan Teknologi Informasi”;

Penerapan prinsip keseimbangan dan kehati-hatian dalam pengambilan keputusan dengan tatakelola perusahaan yang baik;

Peningkatan kualitas produk dan sumberdaya dalam berkompetisi di era global lewat kerjasama dengan mitra bisnis dalam skala nasional maupun internasional.

KEUNGGULAN KOMPETITIF

Lokasi proyek strategis dan
dekat dengan area
pengembangan infrastruktur



Perencanaan proyek yang
berkualitas serta memperhatikan
kebutuhan pasar



Rekam jejak Perseroan yang baik,
terbukti dengan penghargaan
yang diterima oleh Perseroan



Manajemen yang
berpengalaman dan Tata
Kelola Perusahaan yang baik

NILAI PERUSAHAAN

T

TRUSTWORTHY

Kami membangun **KEPERCAYAAN** dengan menjunjung tinggi komitmen kami untuk membawa diri kami dengan integritas dan rasa tanggung jawab.

RESPECT

HORMAT merupakan bagian integral dari kepercayaan, dan kami menaruh hormat kepada pemangku kepentingan kami serta lingkungan di mana kami beroperasi

I

INNOVATION

Dalam mengatasi tantangan kami sangat percaya kepada **INOVASI** yang mengagumkan yang hanya dapat berkembang di dalam budaya yang mendukung keterbukaan dan keberanian untuk mencoba

CARE

Namun, inovasi adalah kosong tanpa sentuhan kemanusiaan dan inilah alasan mengapa kami menanamkan empati dalam tindakan **KEPEDULIAN** kami, apakah itu melalui pelayanan yang tulus atau bantuan kepada mereka yang membutuhkan

E

EXCELLENCE

Kami menjalankan operasional kami dengan cara-cara tersebut di atas untuk mencapai **KEUNGGULAN** dalam semua usaha kami dan dengan demikian memantapkan peran kami dalam kehidupan masyarakat pada hari ini dan di masa datang

C

PROYEK BERJALAN

Perumahan Botanical Puri Asri



Depok, Jawa Barat

Luas Tanah	1.8 Ha
Tipe Rumah	Zaitun, Tin, New Tin, Ajwa dan Bidara
Jumlah Kavling	92 Kavling

Perumahan Green Botanical Garden



Jagakarsa, Jakarta Selatan

Luas Tanah	729 m2
Tipe Rumah	Cendana & Bougenville
Sisa Unit	2 Kavling

Pejatan Office Park (Properti Investasi)



Warung Buncit, Jakarta Selatan

Luas Tanah	133 m2
Jumlah Kavling	1 Kavling
Jumlah Unit	1 Unit

FUTURE DEVELOPMENT

Pondok Cabe Residence



Pondok Cabe,
Tangerang Selatan

<i>Luas Tanah</i>	4.147 m2
<i>Jumlah Hunian</i>	32 Unit
<i>Jumlah Ruko</i>	4 Unit

Mixed Use Apartemen Pesantren Pasar Minggu



Pasar Minggu, Jakarta
Selatan

<i>Luas Tanah</i>	2.289 m2
<i>Gross Floor Area</i>	7.150 m2
<i>Tinggi Bangunan</i>	12 Lapis
<i>Unit Asrama</i>	75 Unit
<i>Unit Sekolah</i>	12 Kelas
<i>Kapasitas</i>	306 Siswi

Apartemen Bekasi Timur



Bekasi Timur

<i>Luas Tanah</i>	14.030 m2
<i>Jumlah Tower</i>	2 Tower
<i>Jumlah Unit</i>	4.968 Unit

Apartemen Tangerang



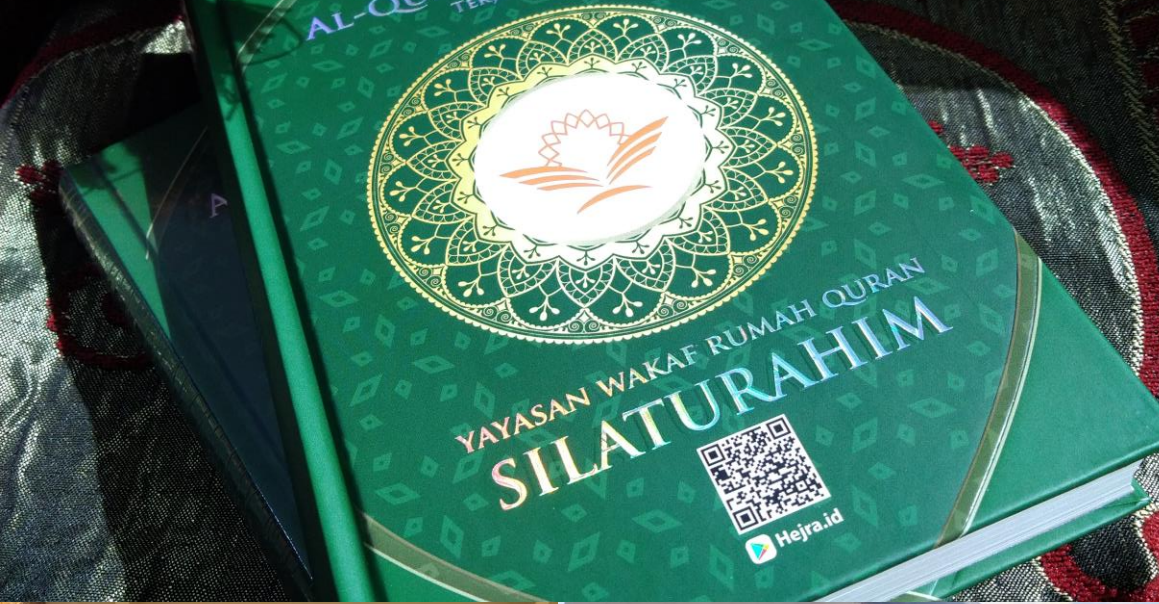
Jl. Teuku Umar,
Tangerang

<i>Luas Tanah</i>	10.778 m2
<i>Jumlah Tower</i>	2 Tower
<i>Jumlah Unit</i>	4.841 Unit



**CORPORATE
SOCIAL
RESPONSIBILITY
(CSR)**

PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

GERAKAN WAKAF SEJUTA AL-QUR'AN

Jumat, 22 April 2022

PT Repower Asia Indonesia Tbk menyalurkan dana kepada Yayasan Wakaf Rumah Qur'an Silaturahim yang bekerja sama dengan Radio Silaturahim 720 AM dalam rangka mendukung gerakan "Untuk Islam yang Satu" perihal Penyaluran Wakaf Mushaf Al-Qur'an.

PT Repower Asia Indonesia Tbk



PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
SANTUNAN ANAK YATIM

Jumat, 11 November 2022

PT Repower Asia Indonesia Tbk (REAL) menyalurkan bantuan dana santunan untuk anak Yatim yang berlokasi di sekitar Proyek Perumahan Botanical Puri Asri.

PT Repower Asia Indonesia Tbk



PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

BANTUAN GEMPA CIANJUR

Jumat, 25 November 2022

PT Repower Asia Indonesia Tbk menyalurkan bantuan kemanusiaan untuk warga Cianjur, Jawa Barat yang terdampak gempa. Adapun bantuan dana yang diberikan berupa uang tunai beserta sejumlah logistik, yang mana diharapkan dapat membantu para korban gempa di wilayah tersebut.

PT Repower Asia Indonesia Tbk

PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK

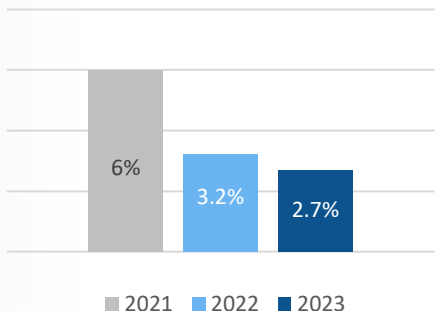


KONDISI EKONOMI & INDUSTRI PROPERTI DI INDONESIA

PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK

PERTUMBUHAN EKONOMI GLOBAL DAN NASIONAL

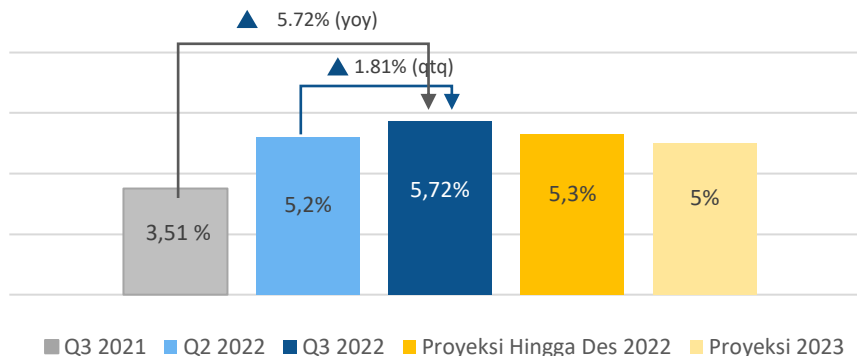
Pertumbuhan dan Proyeksi Ekonomi Global (dalam %)



Aktivitas ekonomi global mengalami perlambatan berbasis luas dan lebih tajam dari perkiraan, dengan inflasi yang lebih tinggi dari yang terlihat dalam beberapa dekade

Source: IMF, World Economic Outlook, Okt 2022

Pertumbuhan dan Proyeksi Ekonomi Indonesia (dalam %)



Secara q-t-q, pertumbuhan ekonomi Q3 2022 tumbuh melambat, menunjukkan pola musiman

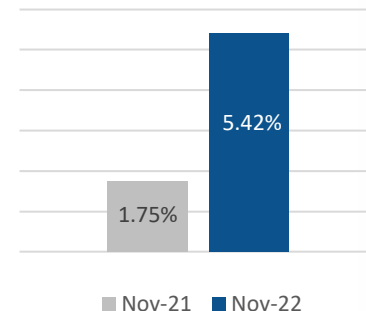
Secara y-o-y, pertumbuhan ekonomi Q3 2022 semakin kuat dan menuju ke arah pemulihan

Source: Badan Pusat Statistik, Nov 2022

Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia jauh lebih tinggi dibandingkan dengan rata-rata pertumbuhan ekonomi global

Source: WEO IMF, Okt 2022

Inflasi di Indonesia (dalam %)

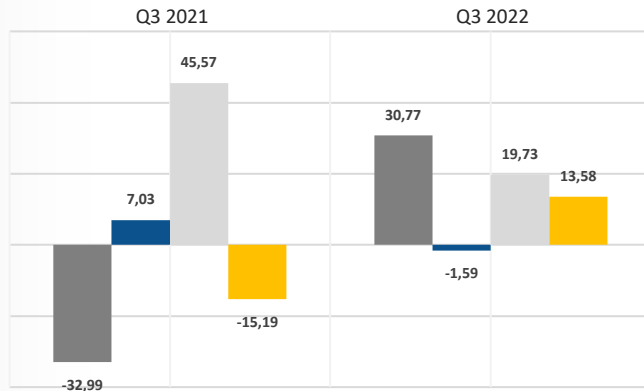


Penyumbang utama inflasi tahunan salah satunya adalah komoditas bensin

Source: Badan Pusat Statistik Des 2022

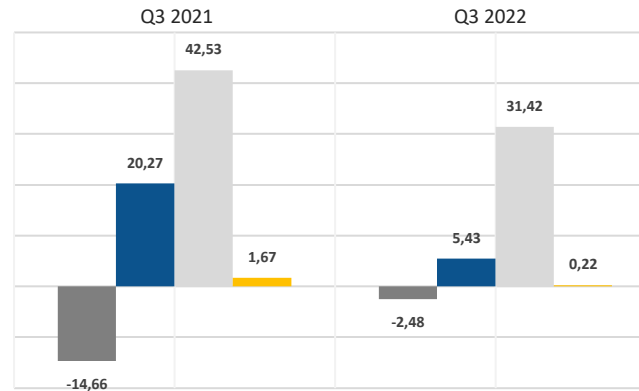
PERKEMBANGAN INDUSTRI PROPERTI DI INDONESIA

Pertumbuhan Tahunan Penjualan Rumah (dalam %, YOY)



■ Rumah Tipe Kecil ■ Rumah Tipe Menengah
 ■ Rumah Tipe Besar ■ Total

Pertumbuhan Triwulanan Penjualan Rumah (dalam %, QTQ)



■ Rumah Tipe Kecil ■ Rumah Tipe Menengah
 ■ Rumah Tipe Besar ■ Total

Data Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) menyebutkan, *backlog* atau kekurangan pasokan rumah di Indonesia saat ini masih tinggi, mencapai 12,75 juta unit.

Source: Bank Indonesia, SHPR Des 2022

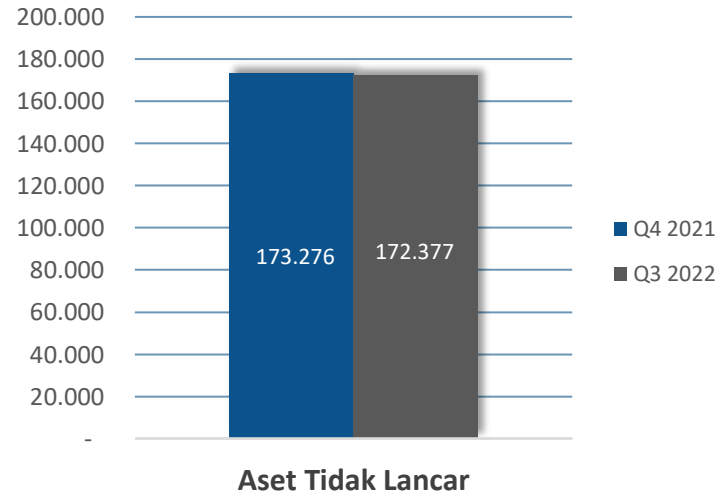
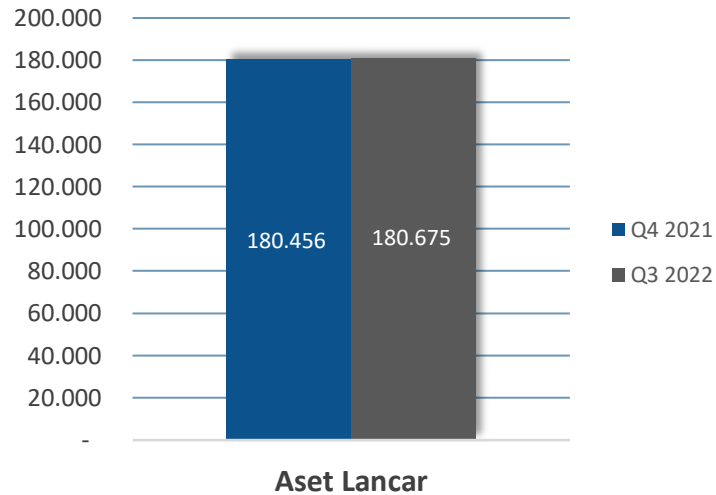


KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK

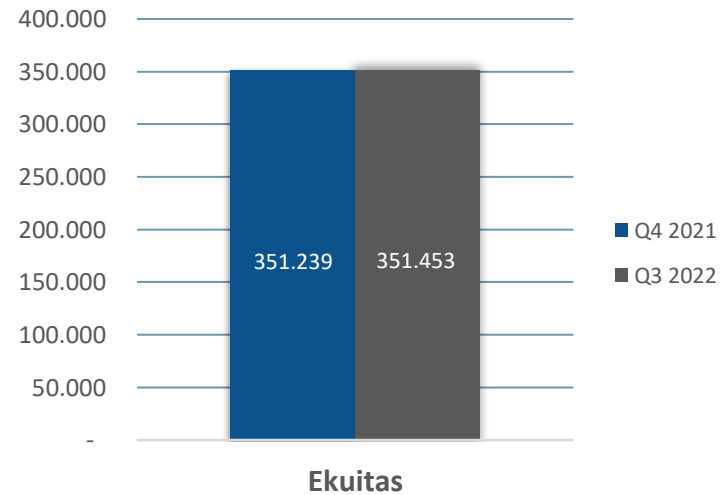
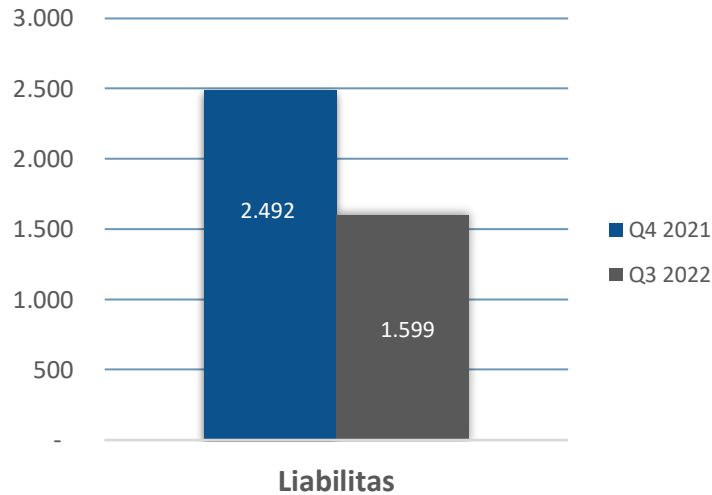
POSISI KEUANGAN

30 September 2022 dan Desember 2021
ASET (Dalam Jutaan Rupiah)



POSISI KEUANGAN

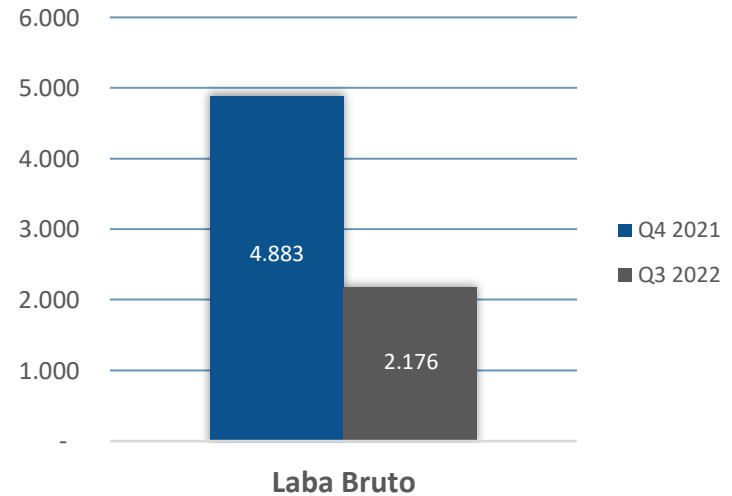
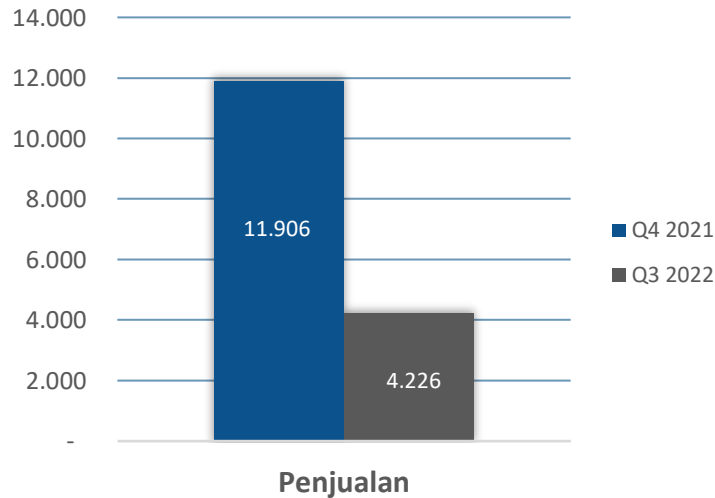
30 September 2022 dan Desember 2021
LIABILITAS DAN EKUITAS (Dalam Jutaan Rupiah)



POSISI KEUANGAN

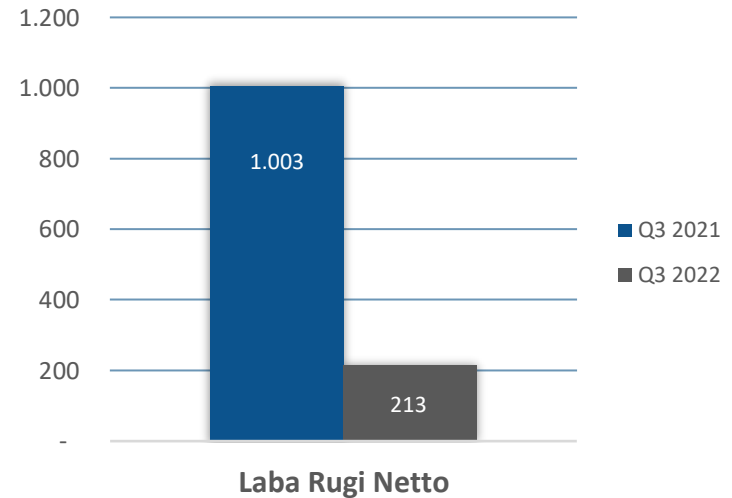
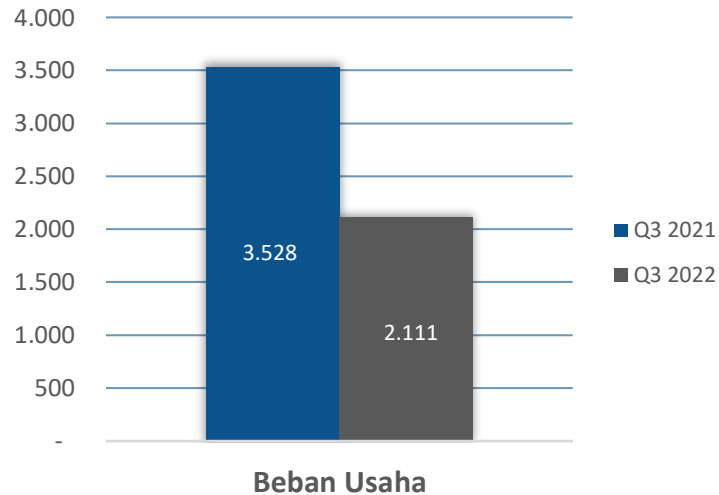
30 September 2022 dan Desember 2021

LABA BRUTO (Dalam Jutaan Rupiah)



BEBAN USAHA DAN LABA RUGI NETTO

Periode Sembilan Bulan yang Berakhir pada Tanggal-Tanggal 20 September 2022 dan 2021
(Dalam Jutaan Rupiah)





STRATEGI PERUSAHAAN

PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK

STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN



STRATEGI BISNIS PERUSAHAAN



New Development

Memperluas segmen pasar properti

Melakukan kerja sama dengan mitra strategis



Product Remodelling

Melakukan *redesign* atau *resizing product* pada *project existing* agar dapat disesuaikan dengan kebutuhan konsumen terkini

STRATEGI MARKETING PERUSAHAAN



Mengoptimalkan
Captive Market



Menyelenggarakan
offline event yang
menarik



Menjalin Kerja
Sama
Pemasaran dan
Pembiayaan
dengan Perbankan



Meningkatkan
Pemasaran melalui
Media Online



Memperluas
Jangkauan Pasar

Beberapa Bank yang telah bekerja sama dengan PT Repower Asia Indonesia Tbk



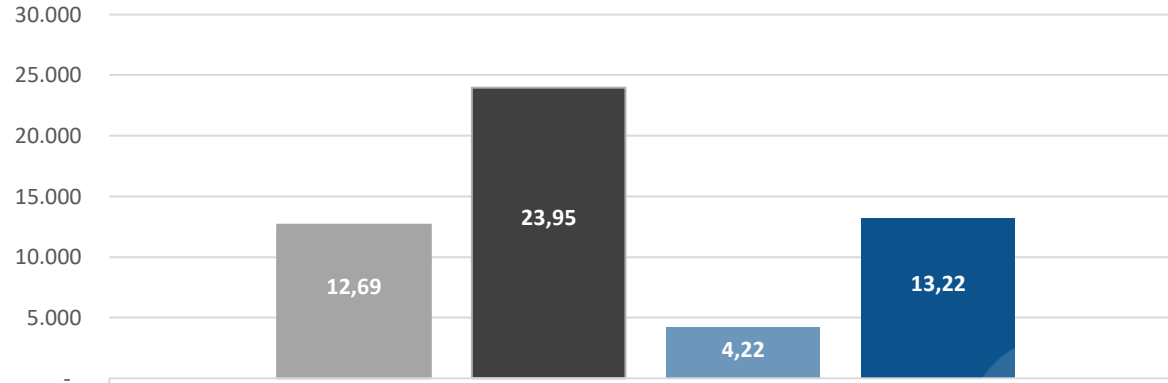


PROYEKSI PERUSAHAAN

PUBLIC EXPOSE 2022
PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK

REVISI TARGET PENJUALAN PERUSAHAAN

(Dalam Jutaan Rupiah)

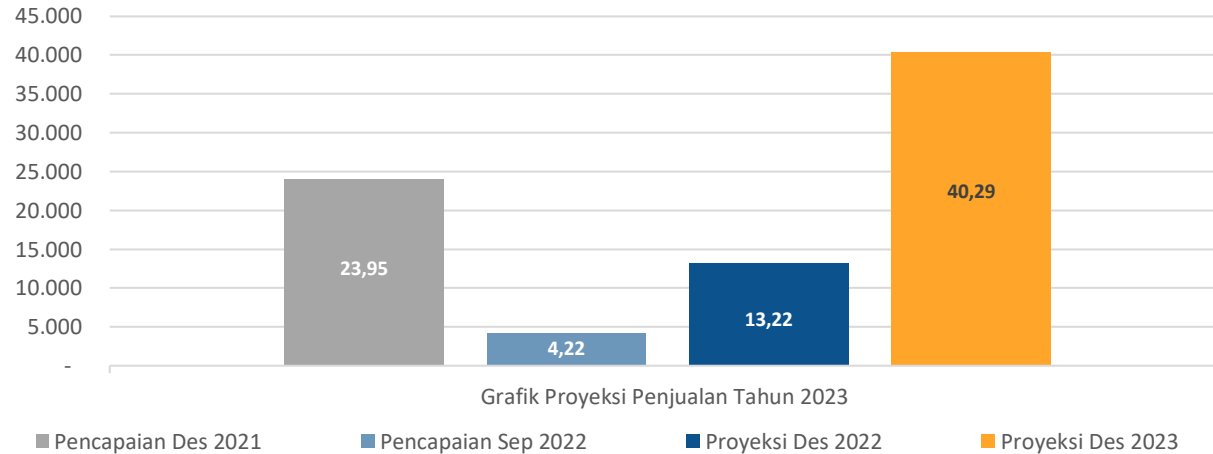


Grafik Pertumbuhan Penjualan

■ Pencapaian Des 2020 ■ Pencapaian Des 2021 ■ Pencapaian Sep 2022 ■ Proyeksi Des 2022

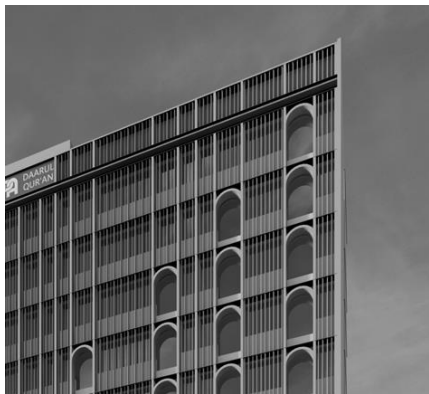
PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 2023

(Dalam Jutaan Rupiah)



Grafik Proyeksi Penjualan Tahun 2023

Catatan: Penjualan terfokus pada Landed House



PT REPOWER ASIA INDONESIA TBK
Gedung Graha Repower Asia
Jalan Warung Buncit Raya No. 65 Jakarta Selatan 12740
Indonesia

Telp | (021) 25033198
Fax | (021) 25033399
Instagram | @repowerasiaindonesia
Facebook | Repower Asia Indonesia

Corporate Secretary Department
corporate.secretary@repowerasiaindonesia.com
www.repowerasiaindonesia.co.id