

Jakarta, 23 Desember 2021

Nomor : 168/DIR-OPS/SK-RM/XII/2021
Lampiran : 1 (satu) Berkas

Kepada Yth.
Kepala Divisi Penilaian Perusahaan 2
Bursa Efek Indonesia (BEI)
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1 Lantai 6
Jl, Jendral Sudirman Kav.52-53 Jakarta 12190

u.p. : **Direktur Penilaian Perusahaan - Bapak I Gede Nyoman Yetna**

Perihal : Laporan Pelaksanaan *Public Expose* PT Repower Asia Indonesia Tbk Tahun 2021

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan kewajiban PT Repower Asia Indonesia Tbk sebagai Perusahaan Publik untuk melakukan *Public Expose* sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun sebagaimana ketentuan V.1. Peraturan Bursa Efek Indonesia (Bursa) No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, maka bersama ini kami sampaikan bahwa PT Repower Asia Indonesia Tbk telah melaksanakan *Public Expose* Tahunan pada:

Hari, Tanggal : Rabu, 22 Desember 2021
Pukul : 13:30 – 15:00 WIB
Sarana : Melalui Aplikasi Zoom
<https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZ0rc-qhrD8rGdCarAqciIPSkDAAzM4sfXP>
Pihak yang hadir : Direksi Perseroan dan Sekretaris Perusahaan

Demikian kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Repower Asia Indonesia Tbk



Rully Muliarto
Direktur



**Laporan Pelaksanaan Public Expose Tahunan
PT Repower Asia Indonesia Tbk
Jakarta, 22 Desember 2021**

I. PELAKSANAAN

Sehubungan dengan kewajiban PT Repower Asia Indonesia Tbk sebagai Perusahaan Publik untuk melakukan Public Expose sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam setahun sebagaimana ketentuan V.1. Peraturan Bursa Efek Indonesia (Bursa) No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, maka bersama ini kami sampaikan bahwa PT Repower Asia Indonesia Tbk telah melaksanakan *Public Expose* Tahunan pada:

Hari, Tanggal	: Rabu, 22 Desember 2021
Waktu	: 13:30 – 15:00
Tempat	: Zoom Meeting https://us02web.zoom.us/join/zoom/register/tZ0rc-qhrD8rGdCarAqciiPSskDAAzM4sfXP
Moderator	: AVP Corporate Secretary Zasha Natasya
Pembicara	: Direksi Perseroan PT Repower Asia Indonesia Tbk 1. Rully Muliarto (Direktur) 2. Andy Kesuma Natanael (Direktur)
Susunan Acara	: 1. Pembukaan Acara 2. Pemaparan Publik 3. Sesi Tanya Jawab 4. Penutupan Acara
Peserta	: 29 Peserta

II. PEMAPARAN PUBLIK

Presentasi pemaparan publik ini disampaikan oleh jajaran Direksi PT Repower Asia Indonesia Tbk. Dalam acara Public Expose ini, secara garis besar dipaparkan hal-hal sebagai berikut:

1. Tentang Perseroan
2. Ulasan Proyek
3. Kinerja dan Kondisi Perseroan
4. Kinerja Keuangan LK Q3 2021
5. Proyeksi Perusahaan



III. SESI TANYA JAWAB

1. Farid – Investor

Pertimbangan apa yang mendasari REAL melakukan perubahan rencana dalam pembangunan proyek pasar minggu yang sebelumnya apartemen menjadi mixed-use apartemen pesantren?

Jawab:

Dengan adanya kondisi pasar properti yang sekarang sedang menghadapi tantangan, maka kami berinovasi dan tentunya kami juga harus berkomitmen untuk menyediakan produk-produk berkualitas dengan melihat kondisi pasar.

Berkaitan dengan hal tersebut, salah satu strategi kami adalah memiliki dan mengoptimalkan *captive market*. Saat ini Repower bekerja sama dengan Yayasan Daarul Qur'an Mandiri untuk mengembangkan proyek di Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Dengan kerja sama ini, maka kami bisa mendapatkan *captive market* untuk pemasaran apartemen tersebut, yang mana apartemen tersebut akan dijadikan *dormitory* untuk santri yang akan menjadi peserta didik di pesantren *modern* tersebut. Dengan ini, Perseroan akan mempunyai potensi pendapatan berulang atau *recurring income* setiap tahunnya dari hasil sewa apartemen.

Pola inilah yang akan terus kami kembangkan kepada aset-aset lahan kami. Dalam hal ini kami juga akan menjalin kemitraan-kemitraan strategis lainnya, sehingga Perseroan dapat terus meningkatkan dan mengembangkan produk-produk yang sudah mempunyai potensi pasar yang akan menjadi pendapatan tetap bagi Perseroan.

2. Aiza - Investor

Bisa dijelaskan kenapa REAL tertarik untuk ekspansi Bisnis data center? Apa yang akan dilakukan repower terkait rencana ini?

Jawab:

Dalam menghadapi tantangan dan kondisi saat ini, terkait dunia digital yang semakin berkembang, tentunya dalam masa Pandemi ini kita mengalami perubahan pola kerja menjadi remote work atau work from home (WFH). Dikarenakan hal ini, Perusahaan menjadi ketergantungan dengan cloud computing atau komputasi awan. Kami juga melihat dari data *Structure Research*, bahwa proyeksi pertumbuhan data center di Indonesia pada periode 2020-2025 akan mencapai 23,5% per tahun. Pada tahun 2025, market size-nya diperkirakan akan mencapai US\$ 618,6 Juta. Dengan pangsa pasar yang cukup tinggi tersebut, kami akan mengkombinasikan properti dan Data Center ini menjadi Properti Digital.

3. Ridwan – Kontan.co.id

Bagaimana proyeksi Marketing Sales REAL sampai tutup tahun 2021 (full year)? Bisa tumbuh berapa persen dibandingkan 2020?

Jawab:

Pada Q3 2021, kami sudah dapat mencapai marketing sales di angka Rp 17.575 Miliar atau mengalami peningkatan sebesar 31,209% dibandingkan Q3 2020. Pada periode kuartal keempat ini, Repower optimistis bisa menumbuhkan kinerja secara signifikan dengan mengantongi marketing sales sekitar Rp 46 Miliar. Artinya dibandingkan dengan capaian tahun 2020, pertumbuhan marketing sales kami hampir bisa dipastikan mengalami peningkatan hingga 100% di akhir tahun 2021.

4. **Julius – Media Investasi**

Bagaimana strategi REAL di tahun 2022 untuk mencapai target 100 M, sebagaimana proyeksi yang telah dibuat oleh REAL?

Jawab:

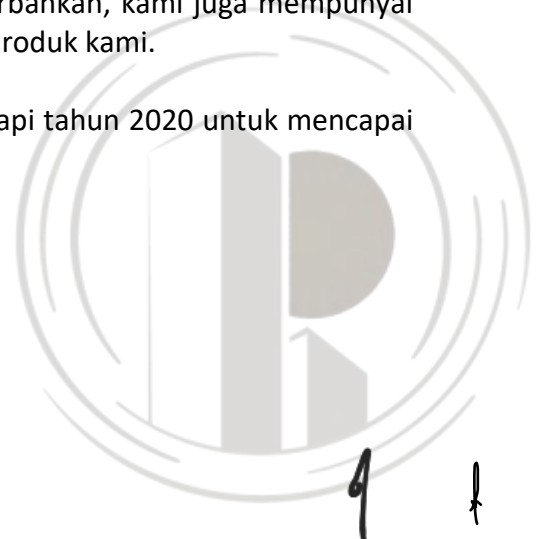
Kami sangat optimis untuk mencapai target tersebut, karena kami akan segera menyelesaikan proyek *existing* di Botanical Puri Asri yang diproyeksikan akan selesai di tahun 2022 dengan angka sekitar Rp 80 Miliar. Kedua kami juga akan mengoperasikan Data Center, di mana tahap pertama kami akan mengkonversi gedung kantor pusat Repower menjadi Data Center, yang nantinya akan mendapatkan pendapatan juga dari Data Center ini. Kemudian kami akan melakukan peluncuran produk terbaru, yaitu Pondok Cabe Residence, di Pondok Cabe, Jakarta Selatan. Untuk proyek ini, kami memproyeksikan akan mendapatkan pendapatan sekitar Rp 10 Miliar pada tahun pertama peluncuran. Begitulah bagaimana target Rp 100 Miliar tersebut akan didapatkan.

Strategi Perseroan

Untuk melancarkan target tersebut, strategi yang akan kami lakukan adalah mengoptimalkan *captive market*. Perseroan telah bekerja sama dengan beberapa mitra strategi untuk beberapa proyek-proyek kami, termasuk juga dari bisnis Data Center. Kemudian kami juga akan melakukan inovasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi pangsa pasar sekarang.

Lalu kami juga bekerja sama dengan pihak perbankan, tidak hanya dari sisi pembiayaan tetapi juga dari sisi pemasaran produk. Dalam hal ini, Perseroan sudah terbukti dengan mendapatkan penghargaan dari salah satu institusi perbankan BUMN nasional di bidang perumahan terkait dengan inovasi pemasaran kami, di mana penghargaan ini kami dapatkan pada tahun 2020 lalu. Selain dengan pihak perbankan, kami juga mempunyai rekan-rekan agent property untuk memasarkan produk-produk kami.

Sehingga kami sangat yakin dan optimis untuk menghadapi tahun 2020 untuk mencapai target Rp 100 Miliar.



IV. DAFTAR PESERTA

First Name	Last Name	Registration Time	Approval Status
Ghaisani Nabila	Gumay	12/22/2021 12:49	approved
Eris	Rachmat	12/22/2021 13:34	approved
Djumadi	Djumadi	12/22/2021 13:28	approved
Rudolf	Hermanto	12/15/2021 5:57	approved
Kiki	safitri	12/22/2021 13:27	approved
Anastasia	Joice	12/21/2021 13:18	approved
Sjafardamsah	Sjafardamsah	12/22/2021 13:27	approved
Wahyu	wahyu	12/21/2021 13:48	approved
Farid	Farid	12/22/2021 13:27	approved
Zasha	Natasya	12/6/2021 13:35	approved
Ridwan	Mulyana	12/22/2021 9:37	approved
Rachmad	Sutarto	12/9/2021 9:07	approved
Aditya	Sigit	12/22/2021 13:43	approved
Aditya	Soekarno	12/21/2021 10:17	approved
Sugiono	Sugiono	12/22/2021 14:15	approved
Ichsan	Thalib	12/22/2021 13:49	approved
Reza	Badarullah	12/21/2021 15:28	approved
Henk	Mahendra	12/22/2021 14:12	approved
Wulan	Dhari	12/21/2021 23:09	approved
Steven	rhinomas	12/6/2021 18:38	approved
Julius	.	12/22/2021 13:26	approved
Martakhir	Derita	12/22/2021 13:31	approved
Jan	G	12/6/2021 18:50	approved
Aiza	Aiza	12/22/2021 13:28	approved
Nur	Fuadi	12/6/2021 13:45	approved
Venny	Suryanto - Kontan	12/22/2021 11:48	approved
Satya	Budi	12/21/2021 18:47	approved
Efran	Sinaga	12/17/2021 10:34	approved
Julizar	Julizar	12/22/2021 15:49	approved

V. DOKUMENTASI KEGIATAN PUBLIC EXPOSE REAL TAHUN 2020





Demikian kami sampaikan laporan kegiatan Public Expose PT Repower Asia Indonesia Tbk.

Hormat kami,
PT Repower Asia Indonesia Tbk



Rully Muljarto
Direktur

